

Bedingungen zur Teilnahme am Fotowettbewerb „Stadtfest Siegburg 2019“ der Stadtmaking Siegburg GmbH

I. Veranstalter / Teilnehmer

Der Fotowettbewerb wird von der Stadtmaking Siegburg GmbH als Veranstalter durchgeführt.

Teilnehmen können alle Personen ab 18 Jahren. Minderjährige benötigen die Einwilligung der Erziehungsberechtigten.

II. Termine

Vom 23.08.2019 bis zum 01.09.2019, 24.00 Uhr, sind die Bilder einschließlich der realen Kontaktdaten (Name und E-Mail-Adresse) ausschließlich mittels E-Mail an die Adresse fotowettbewerb@siegburg.de zu senden. Die Einsender akzeptieren mit dem Senden der Fotos auch die Teilnahmebedingungen. Sendungen, die nach dem Schlusstermin eintreffen, können nicht berücksichtigt werden. Jeder Teilnehmer kann maximal zwei Bilder einreichen. Reicht ein Teilnehmer mehr als zwei Fotos ein, werden nur die zuletzt gesandten Bilder berücksichtigt. Zur Überprüfung der Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Zugang bei der Stadtmaking Siegburg GmbH.

III. Formate

Die Bilder müssen im JPG-Format eingereicht werden. Die Dateigröße darf maximal 5 MB betragen. Die Bilder sollten eine Auflösung von mind. 2000 x 3000 Pixel besitzen, besser sind 3000 x 4000 Pixel.

IV. Bildbearbeitungen

Nachbearbeitungen der Bilder mit entsprechenden Programmen sind erlaubt, solange der ursprüngliche Charakter des Motivs erhalten bleibt. Nicht erlaubt sind Collagen. Grundsätzlich verboten ist die Nutzung digitaler Wasserzeichen im Bild, aus denen Rückschlüsse auf den Urheber des Fotos gezogen werden können.

V. Risiko

Das Risiko für den Verlust oder die Beschädigung von Bilddateien bei der Online-Übermittlung tragen die Teilnehmer. Eine Haftung seitens der Stadtmaking Siegburg GmbH ist ausgeschlossen.

VI. Ausschluss vom Wettbewerb

Die Stadtmaking Siegburg GmbH kann unpassende Bilder ohne Nennung von Gründen vom Wettbewerb ausschließen. Zum Ausschluss führen auch Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen.

VII. Datenschutz

Details zum Datenschutz sind den beigefügten „Datenschutz-Informationen zur Teilnahme am Fotowettbewerb „Stadtfest Siegburg“ gem. Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO)“ zu entnehmen. Die Stadtmaking Siegburg GmbH versichert, dass die Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung und des Bundesdatenschutzgesetzes (neu) eingehalten werden.

VIII. Gewinnbenachrichtigung

Die Gewinnerfotos werden durch eine interne Jury der Stadtmaking Siegburg GmbH ermittelt. Prämiert werden die schönsten 20 Stadtfestfotos 2019.

Gewinne sind:

1. Eine Übernachtung im Friendly Cityhotel Oktopus und einem Tauch-Schnupperkurs für 2 Personen
2. Zwei Karten für das Gemeinschaftskonzert des Musikkorps der Bundeswehr am 17.09.2019 in der Rhein-Sieg-Halle
3. Zwei Karten für „Conni das Schul-Musical“ am 22.11.2019 in der Rhein-Sieg-Halle
4. Zwei Karten Gitarrenkonzert am 14.9.2019 im Stadtmuseum
5. Zwei Karten „Kleinkunst“ am 24.01.2020 im Stadtmuseum
6. Eine persönliche Führung durch das Stadtmuseum (mit max. 25 Personen, Datum frei wählbar)
- 7.-16. Freikarten für das Freizeitbad Oktopus
- 17.- 18. 2 X Fun- Wasserringe Durchmesser 91 cm
19. Ein Set Strandtennis
20. Geschenkdose „Siegburger Ton“

Die Stadtmaking Siegburg GmbH wird die Gewinner etwa 1 Woche nach Einsendeschluss per E-Mail benachrichtigen. Die Stadtmaking Siegburg GmbH empfiehlt allen Teilnehmern, die Mailadresse fotowettbewerb@siegburg.de in ihr Adressbuch aufzunehmen. So wird verhindert, dass Antwort-Mails ggf. vom Spam-Filter aussortiert werden.

IX. Pflichten des Teilnehmers

Mit der Einreichung versichert der Teilnehmer, das Foto selbst fotografiert zu haben, alle Rechte am Foto uneingeschränkt zu besitzen, keine Persönlichkeitsrechte zu verletzen und von eventuell fotografierten Personen sowie von Inhabern von Rechten, die an abgebildeten Objekten bestehen, die erforderlichen Einverständniserklärungen eingeholt zu haben. Der Teilnehmer wird Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern. Die Teilnehmer stellen die Stadtmaking Siegburg GmbH von eventuellen Ansprüchen Dritter frei.

X. Nutzungsrechte

Mit der Einreichung räumt der Teilnehmer der Stadtmaking Siegburg GmbH ein räumlich und zeitlich unbeschränktes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht an den Bildern zur Durchführung des Wettbewerbs sowie zur Werbung und Berichterstattung über das diesjährige und zukünftige Stadtfeste in Siegburg. Dies beinhaltet die Veröffentlichung der Bilder in Pressemitteilungen, in Medien sowie auf Social-Media-Kanälen der Stadtmaking Siegburg GmbH sowie deren Gesellschafter, der Kreisstadt Siegburg und der Stadtbetriebe Siegburg AöR. Das Bild darf für den Abdruck optimiert werden. Für die genannten Nutzungen besteht kein Anspruch auf ein Nutzungshonorar. Der Teilnehmer erklärt sich mit der vergütungsfreien Nutzung ausdrücklich einverstanden. Ein so verwendetes Bild wird von der Stadtmaking Siegburg GmbH mit einem Urheberhinweis (© Vorname, Nachname) versehen.

XI. Weitere Bedingungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt deutsches Recht.